

ПОЛИТИКА

в области безопасности пищевой продукции

ОАО «Лидапищеконцентраты»

Миссия: Сделать жизнь наших потребителей лучше, предлагая им качественную, разнообразную и вкусную продукцию.

Видение: Быть национальным брендом в сфере выпуска продуктов быстрого приготовления, сухих завтраков, приправ и пряностей.

Цель: Производство конкурентоспособной и безопасной продукции, отвечающей требованиям потребителей, национальным и международным требованиям к безопасности пищевой продукции, позволяющей обеспечивать предприятию стабильную прибыль и рост благосостояния каждого сотрудника.

Для реализации Политики определены основные направления:

Постоянное улучшение и повышение результативности системы менеджмента безопасности пищевой продукции, системы менеджмента безопасности пищевых продуктов на основе анализа опасностей и критических контрольных точек;

Соответствие применимым требованиям в области безопасности пищевой продукции, включая законодательные и другие обязательные требования, а также взаимно согласованные с потребителем требования, относящиеся к безопасности пищевой продукции;

Сохранение и развитие кадрового потенциала предприятия путем повышения квалификации и компетентности кадров, вовлечение всех сотрудников в процесс постоянного улучшения системы менеджмента безопасности пищевой продукции, системы менеджмента безопасности пищевых продуктов на основе анализа опасностей и критических контрольных точек;

Совершенствование потребительских свойств продукции с учетом текущих, перспективных требований и ожиданий потребителей, с целью повышения их удовлетворенности;

Поддержание соответствующего уровня безопасности на всех стадиях производства, транспортирования и хранения продукции за счет производственной гигиены и санитарии;

Совершенствование производственного процесса путем модернизации существующих и внедрении современных технологий и оборудования;

Совершенствование испытательных и измерительных баз, необходимых для выпуска безопасной и конкурентоспособной на внутреннем и внешних рынках продукции;

Внедрение новых видов продукции в соответствии с потребностями рынка;

Руководство ОАО «Лидапищеконцентраты» берет на себя ответственность за предоставление средств и ресурсов, обеспечивающих реализацию данной Политики, обязуется постоянно повышать результативность действующих систем менеджмента и призывает всех сотрудников организации следовать данной Политике.

Генеральный директор
ОАО «Лидапищеконцентраты»
03.03.2023

В.В. Горбачев